

P R E S S E M I T T E I L U N G

Keine Zunahme möblierter Wohnungen von Privatvermietern

Norbert Verbücheln, Geschäftsführer der Mr. Lodge GmbH und des Zeitwohnwerks kritisiert Darstellung durch Immoscout 24

München, 07. Februar 2024. In den vergangenen Tagen war häufig in den Medien zu lesen, dass aufgrund einer von ImmoScout 24 durchgeführten Auswertung immer mehr möblierte Wohnungen zur Miete angeboten werden. Laut dieser Auswertung sei der Anteil seit 2019 von acht auf elf Prozent gestiegen.

„Wir haben den Eindruck, dass die Auswertung von ImmoScout 24 ein Bild vermittelt, dass Privatvermieter zunehmend möbliert vermieten. Das entspricht nicht den Tatsachen und stellt wiederum Vermieter unter Generalverdacht“, so Norbert Verbücheln, Geschäftsführer der Mr. Lodge GmbH und der Zeitwohnwerk UG, ein Zusammenschluss meist führender Agenturen für möbliertes Wohnen in deutschen Großstädten und Metropolen.

In der Auswertung werden grundsätzlich verschiedene Modelle des möblierten Wohnens in einen Topf geworfen, die zu einem verzerrten Bild führen.

In Deutschland und vor allem in den Metropolen gibt es allein über 50.000 möblierte Serviced Apartments, die überwiegend nicht als Wohnungen vermietet werden dürfen, sondern nur gewerblich bis 6 Monate Mietdauer. Des Weiteren 10.000de möblierte Mikro-Apartments und Student Apartments in Apartmenthäusern, die wohnwirtschaftlich – also über 6 Monate – vermietet werden. Überwiegend sind die Häuser in den letzten 10 Jahren entstanden und fallen nicht unter die Mietpreisbremse d.h. diese Anbieter umgehen keine Mietpreisbremse, werden aber in der Studie mitgezählt. Immoscout24 trennt hier nicht.

Weiterhin inserieren auf den Portalen wie Immoscout verschiedene Anbieter oft das gleiche Objekt d.h. oft wird ein und das gleiche Apartment mehrfach gezählt. Auch dies führt zu einer Verzerrung.

Die Studie und die sich verständlicherweise daran anschließende Berichterstattung vermittelt den Eindruck, die möblierten Wohnungen nehmen Überhand und immer mehr Privatvermieter würden ihre Wohnungen möblieren, um sich einer Regulierung zu entziehen. Das Zeitwohnwerk hat in den letzten 8 Jahren das Gegenteil festgestellt. Das Angebot wird knapper, die Anzahl der privatwirtschaftlichen Privatanbieter geht zurück bzw. bleibt im Bestfall konstant.

„Vor diesem Hintergrund wäre es gut, über die Förderung der Investitionsbereitschaft nachzudenken. Die große Gefahr durch diese Darstellung ist, dass die Forderung nach einer stärkeren Regulierung des Marktes immer lauter wird. Dies wäre ein falsches Signal an Anleger, die noch bereit sind in Wohnimmobilien zu investieren. Hierdurch entstünde ein Schaden für die gesamte Immobilienwirtschaft“, so Norbert Verbücheln.

Druckfreigabe erteilt, Belegexemplar erbeten, 2.512 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Zeitwohnwerk UG:

Zeitwohnwerk ist der Zusammenschluss der großen, an ihren Orten meist führenden Agenturen für möbliertes Wohnen. Agenturen in folgenden Städten sind Mitglied des Zeitwohnwerks: Berlin, Bonn, Duisburg, Düsseldorf, Erlangen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart, Wiesbaden, Regensburg und Osnabrück.

Mr. Lodge GmbH:

Die Mr. Lodge GmbH verfügt über eine mehr als 30-jährige Erfahrung im Immobilienbereich. Die Geschäftsfelder des Unternehmens sind die Segmente Verkauf von Wohnimmobilien und die Vermietung möblierter Wohnungen und Häuser. Im Bereich Verkauf von Wohnimmobilien berät und unterstützt Mr. Lodge ca. 5.000 Immobilieneigentümer:innen sowie weitere Privatkund:innen. Im Bereich Vermietung ist Mr. Lodge mit ca. 2.500 vermittelten Wohnungen und Häusern pro Jahr der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit im Großraum München sowie am Tegernsee und im Oberland. Mr. Lodge beschäftigt über 80 Mitarbeiter:innen und bietet die Beratung in mehr als 20 Sprachen an. www.mrlodge.de

Pressekontakt

Keil Kommunikation
Catrin Keil
Radlkoferstr. 2
81373 München
Tel.: +49 89 74 11 85 495
catrinkeil@keilkommunikation.com

Unternehmenskontakt

Mr. Lodge GmbH
Angela Reipschläger
Barer Str. 32
80333 München
Tel.: +49 89 340 823 82
angela.reipschlaeger@mrlodge.de